

Punti essenziali sui diritti per il Concorso “FAKEBOOK”

Vi ricordiamo che per poter proporre i vostri video al Concorso “Fakebook”, pubblicando sul vostro profilo Facebook il video con l’hashtag #fakebook, dovete aver preventivamente letto e accettato le *Condizioni generali d’utilizzo del sito web RSI* e il *Regolamento del concorso webseries “Fakebook”*.

Vorremmo però attirare la vostra attenzione su un alcuni punti rilevanti concernenti la questione dei diritti. Vi preghiamo dunque di leggere attentamente le informazioni che trovate qui di seguito prima di proporre il vostro video.

1. Diritti dei terzi in generale

Prima di pubblicare il vostro Video sul vostro profilo Facebook, con l’hashtag #fakebook, iscrivendovi in questo modo al Concorso, dovete imperativamente assicurarvi che lo stesso rispetti pienamente la legislazione in vigore, in particolare i *Diritti d’autore*, i *Diritti SUISA* e i *Diritti della personalità* (o meglio: il *Diritto all’immagine*).

1.1 Il Diritto d’autore per opere visive o audiovisive (foto, estratti, sequenze, ecc.)

I Video da voi pubblicati devono essere imperativamente delle produzioni audiovisive originali.

Se nel Video pubblicato avete integrato contributi di terzi (realizzatori, sceneggiatori ecc.) o estratti di terzi (foto, estratti di film e documentari, ecc.), dovete assolutamente ottenere dagli autori e aventi diritto tutte le autorizzazioni necessarie all’utilizzazione da parte vostra di tali contributi nel vostro Video che pubblicate sul vostro profilo di Facebook con l’hashtag #fakebook.

Queste autorizzazioni dovranno comprendere interamente i diritti di utilizzazione da voi accordati a RSI in virtù dell’articolo 3.7 delle *Condizioni generali di utilizzo del sito web RSI*.

1.2 Musica

L’utilizzazione di musica ai fini di illustrazione sonora del Video è vincolata all’accordo preventivo degli aventi diritto. In particolare, se la musica non è originale e appositamente creata per il video, è necessario l’accordo da parte della società di percezione SUISA. Potete e dovete dunque contattare la società di percezione SUISA (www.suisa.ch) per tutte le questioni concernenti l’utilizzazione di musica nelle vostre produzioni audiovisive che intendete pubblicare.

Se utilizzate musica proveniente da un CD in vendita, è necessario avere l’accordo del produttore del CD (casa produttrice) e del titolare della musica (società di percezione dei diritti d’autore).

Per evitare ogni problema sarebbe opportuno utilizzare solamente musica originale o musica da catalogo (library production music), i cui diritti sono regolati e gestiti direttamente dalla SUISA.

1.3 Diritto all'immagine delle persone filmate

Se riprendete terze persone in video e/o audio per la vostra produzione, dovete ottenere la loro autorizzazione preventiva per l'utilizzazione di tali immagini o audio prima di pubblicare il Video sul vostro profilo Facebook, con l'hashtag #fakebook.

2. Contenuti illeciti

I video proposti su Facebook, con l'hashtag #fakebook, non devono includere nessun contenuto che possa derogare alle disposizioni legali applicabili. Sono in particolare vietati i seguenti contenuti:

- diffamatori, ingiuriosi o contenuti che possono ledere l'onore o la reputazione di una terza persona,
- razzisti come anche i contenuti che incitano alla discriminazione, all'odio, alla violenza o all'incitazione di crimini e delitti,
- osceni, pornografici e pedofili,
- a carattere pubblicitario, contenuti di propaganda e/o proselitismo

I Video che non rispetteranno tali disposizioni non verranno presi in considerazione per la partecipazione al Concorso.

3. Cessione dei diritti

Pubblicando un vostro video sul sito web RSI <http://webseries.rsi.ch> cedete a RSI per una durata illimitata, per tutto il mondo e a titolo gratuito tutti i diritti legati all'utilizzazione del video proposto.

RSI ha il diritto dunque di pubblicare i video postati sul sito web RSI <http://webseries.rsi.ch> e su altri siti internet di RSI.

4. Dati personali

RSI garantisce di utilizzare i dati personali di coloro che propongono i loro Video conformemente ai termini delle *Condizioni generali d'utilizzo del sito web della RSI* e conformemente alle disposizioni della *Legge federale sulla protezione dei dati*.

Il nome e il cognome di chi partecipa al concorso (che corrisponde al regista) verrà indicato nella scheda del video.

Per maggiori informazioni vi preghiamo di consultare le *Condizioni generali d'utilizzo del sito web della RSI*.

Punti essenziali sui diritti per il Concorso “FAKEBOOK”

Vi ricordiamo che per poter proporre i vostri video al Concorso “Fakebook”, pubblicando sul vostro profilo Facebook il video con l’hashtag #fakebook, dovete aver preventivamente letto e accettato le *Condizioni generali d’utilizzo del sito web RSI* e il *Regolamento del concorso webseries “Fakebook”*.

Vorremmo però attirare la vostra attenzione su un alcuni punti rilevanti concernenti la questione dei diritti. Vi preghiamo dunque di leggere attentamente le informazioni che trovate qui di seguito prima di proporre il vostro video.

1. Diritti dei terzi in generale

Prima di pubblicare il vostro Video sul vostro profilo Facebook, con l’hashtag #fakebook, iscrivendovi in questo modo al Concorso, dovete imperativamente assicurarvi che lo stesso rispetti pienamente la legislazione in vigore, in particolare i *Diritti d’autore*, i *Diritti SUISA* e i *Diritti della personalità* (o meglio: il *Diritto all’immagine*).

1.1 Il Diritto d’autore per opere visive o audiovisive (foto, estratti, sequenze, ecc.)

I Video da voi pubblicati devono essere imperativamente delle produzioni audiovisive originali.

Se nel Video pubblicato avete integrato contributi di terzi (realizzatori, sceneggiatori ecc.) o estratti di terzi (foto, estratti di film e documentari, ecc.), dovete assolutamente ottenere dagli autori e aventi diritto tutte le autorizzazioni necessarie all’utilizzazione da parte vostra di tali contributi nel vostro Video che pubblicate sul vostro profilo di Facebook con l’hashtag #fakebook.

Queste autorizzazioni dovranno comprendere interamente i diritti di utilizzazione da voi accordati a RSI in virtù dell’articolo 3.7 delle *Condizioni generali di utilizzo del sito web RSI*.

1.2 Musica

L’utilizzazione di musica ai fini di illustrazione sonora del Video è vincolata all’accordo preventivo degli aventi diritto. In particolare, se la musica non è originale e appositamente creata per il video, è necessario l’accordo da parte della società di percezione SUISA. Potete e dovete dunque contattare la società di percezione SUISA (www.suisa.ch) per tutte le questioni concernenti l’utilizzazione di musica nelle vostre produzioni audiovisive che intendete pubblicare.

Se utilizzate musica proveniente da un CD in vendita, è necessario avere l’accordo del produttore del CD (casa produttrice) e del titolare della musica (società di percezione dei diritti d’autore).

Per evitare ogni problema sarebbe opportuno utilizzare solamente musica originale o musica da catalogo (library production music), i cui diritti sono regolati e gestiti direttamente dalla SUISA.

1.3 Diritto all'immagine delle persone filmate

Se riprendete terze persone in video e/o audio per la vostra produzione, dovete ottenere la loro autorizzazione preventiva per l'utilizzazione di tali immagini o audio prima di pubblicare il Video sul vostro profilo Facebook, con l'hashtag #fakebook.

2. Contenuti illeciti

I video proposti su Facebook, con l'hashtag #fakebook, non devono includere nessun contenuto che possa derogare alle disposizioni legali applicabili. Sono in particolare vietati i seguenti contenuti:

- diffamatori, ingiuriosi o contenuti che possono ledere l'onore o la reputazione di una terza persona,
- razzisti come anche i contenuti che incitano alla discriminazione, all'odio, alla violenza o all'incitazione di crimini e delitti,
- osceni, pornografici e pedofili,
- a carattere pubblicitario, contenuti di propaganda e/o proselitismo

I Video che non rispetteranno tali disposizioni non verranno presi in considerazione per la partecipazione al Concorso.

3. Cessione dei diritti

Pubblicando un vostro video sul sito web RSI <http://webseries.rsi.ch> cedete a RSI per una durata illimitata, per tutto il mondo e a titolo gratuito tutti i diritti legati all'utilizzazione del video proposto.

RSI ha il diritto dunque di pubblicare i video postati sul sito web RSI <http://webseries.rsi.ch> e su altri siti internet di RSI.

4. Dati personali

RSI garantisce di utilizzare i dati personali di coloro che propongono i loro Video conformemente ai termini delle *Condizioni generali d'utilizzo del sito web della RSI* e conformemente alle disposizioni della *Legge federale sulla protezione dei dati*.

Il nome e il cognome di chi partecipa al concorso (che corrisponde al regista) verrà indicato nella scheda del video.

Per maggiori informazioni vi preghiamo di consultare le *Condizioni generali d'utilizzo del sito web della RSI*.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO WEBSERIES "FAKEBOOK"

IL CONCORSO IN BREVE

RSI Radiotelevisione svizzera di lingua italiana, succursale della Società svizzera di radiotelevisione, e per essa il settore Intrattenimento (in seguito denominato RSI), propone, nell'ambito delle Webseries, il concorso "FAKEBOOK" (in seguito denominato Concorso) durante il periodo tra il 02.06.2014 e il 31.08.2014.

Il Concorso prevede la realizzazione di un video, di durata massima pari a 30 secondi, nel quale i concorrenti dovranno raccontare la loro storia o una storia fittizia (di seguito il Video). Il pubblico dovrà stabilire se questi filmati presentino una biografia vera o "fake" (falsa).

Il Concorso è aperto a tutto il pubblico radiotelevisivo che vuole presentare un lavoro autoprodotta.

RSI sceglierà il vincitore scegliendo il Video più originale, realizzato nel rispetto del presente Regolamento, tenendo conto del documento *Punti essenziali sui diritti per il concorso "FAKEBOOK"* e delle *Condizioni generali d'utilizzo del sito web della RSI*.

Il vincitore verrà premiato con la pubblicazione del suo Video sui canali ufficiali della RSI e potrà avere l'opportunità di girare un filmato professionale, in collaborazione con la RSI, della sua biografia reale o fittizia, ispirato al Video presentato al Concorso.

1. Partecipanti

La partecipazione al Concorso è aperta a chiunque senza distinzione di nazionalità o di dimora. Sono tuttavia esclusi i dipendenti SRG SSR ed i loro familiari (genitori, coniugi, figli, sorelle/fratelli). Nel caso di partecipanti di età minore di 18 anni compiuti, sarà necessario dimostrare il consenso parentale o del legale rappresentante, tramite invio dello stesso per e-mail all'indirizzo: giochi@rsi.ch (in caso di assenza di tale assenso, il relativo Video sarà estromesso dalla partecipazione al Concorso).

2. Requisiti

I requisiti obbligatori affinché il Video possa essere ammesso al Concorso sono i seguenti:

- a. Il Video non deve superare i 30 secondi di durata;
- b. Il Video deve essere autoprodotta ed originale:
 - per autoprodotta s'intende che il Video deve essere prodotto dai partecipanti al Concorso con mezzi propri, senza finanziamenti o aiuti di terzi (produttori, fondazioni, scuole di cinema, uffici della cultura, ecc.)
 - per realizzare il Video non è necessario ricorrere a videocamere professionali, ma lo stesso può venir prodotto mediante comuni smartphones, videocamere ad uso domestico, macchine fotografiche, ecc.;

- c. Il Video deve essere realizzato e postato su Facebook con l'hashtag #fakebook entro la mezzanotte di domenica 31 agosto 2014;
- d. Il Video, se presenta del parlato, deve essere in lingua italiana o con sottotitoli in italiano, nel caso ci fossero delle didascalie in lingue straniere, anche queste devono essere sottotitolate in italiano;
- e. Il Video e tutti i diritti allo stesso afferenti devono essere interamente di proprietà del partecipante, che dovrà garantire di tenere indenne RSI da eventuali rivendicazioni di terzi a qualsiasi titolo.

3. Criteri

Il Video ammesso al concorso sarà giudicato in base alla creatività ed originalità del soggetto.

4. Selezione e giuria

Le proposte presentate saranno vagliate da una speciale Giuria, composta da esperti del campo, nominati a scelta esclusiva di RSI, che sceglierà il Video vincitore del Concorso.

La decisione della Giuria è irrevocabile e inappellabile, per cui contro la stessa non è data facoltà di impugnazione legale.

5. Premiazione: nomina del vincitore e pubblicazione del Video

Il vincitore del Concorso si aggiudicherà come unico premio la pubblicazione del suo Video sul sito ufficiale e sui canali RSI.

RSI acquisirà la proprietà in esclusiva, in perpetuo e senza limiti di territorio, di tutti i diritti di utilizzazione, sfruttamento e diffusione, parziale e/o integrale del Video vincitore, in ogni forma e con ogni mezzo tecnico e/o tecnologia di trasmissione televisiva e/o multimediale (internet), oggi noti o di futura invenzione, nonché di pubblicazione su qualsiasi supporto.

6. Inoltro

Ciascun concorrente deve possedere un account Facebook e postare il proprio Video sul proprio diario con l'hashtag #fakebook. La partecipazione al Concorso può avvenire con un solo video per account Facebook. Qualora un concorrente dovesse postare più Video, verrà preso in considerazione ai sensi del Concorso essenzialmente il primo Video pubblicato.

Se il concorrente è un minore (vedi clausola 1) dovrà inviare a RSI il consenso alla sua partecipazione al concorso firmato dal suo rappresentante legale.

Ciascun concorrente, postando il proprio Video su Facebook con l'hashtag #fakebook, accetta di cedere a RSI, per una durata illimitata, per tutto il mondo e a titolo gratuito, tutti i diritti legati all'utilizzazione e diffusione del video ai sensi della precedente clausola 5.

7. Termini

Il Concorso è aperto dal 02.06.2014 al 31.08.2014.

Il Video dovrà essere postato sul proprio profilo Facebook con l'hashtag #fakebook entro e non oltre il termine di domenica 31 agosto ore 24.00.

8. Comunicazione al/del vincitore e premiazione

Il vincitore verrà avvisato su Facebook con un messaggio privato da parte di un animatore della RSI, con menzione delle motivazioni per il riconoscimento assegnatogli, e inoltre RSI e per essa il settore Intrattenimento lo menzionerà sul sito <http://webseries.rsi.ch>, sulle pagine ufficiali RSI e sui Social Media RSI.

Per ulteriori informazioni sarà possibile rivolgersi a: giochi@rsi.ch

9. Disposizioni finali

- a. I partecipanti al Concorso, con la pubblicazione del video sul loro profilo Facebook con l'hashtag #fakebook, dichiarano di essere proprietari di tutti i diritti di riproduzione, rappresentazione e di diffusione del Video medesimo;
- b. Il Video realizzato non dovrà riprodurre né contenere, parzialmente o totalmente, opere, prodotti, marchi e immagini protetti dai diritti d'autore di terzi. Questa riproduzione non permetterebbe l'utilizzo del Video da parte di RSI e il Video verrà eliminato dal Concorso;
- c. I Video proposti su Facebook con l'hashtag #fakebook non devono includere alcun contenuto che possa derogare alle disposizioni legali applicabili. Sono in particolare vietati i contenuti diffamatori, ingiuriosi e/o che possono ledere l'onore o la reputazione di una terza persona;
- d. In caso di controversia i partecipanti al Concorso saranno garanti nei confronti di RSI per tutte le contestazioni o pretese che potrebbero venir sollevate da terzi in seguito alla messa in linea di tali Video sul sito web RSI <http://webseries.rsi.ch> o in seguito alla loro utilizzazione da parte della RSI conformemente ai diritti ceduti dai partecipanti alla stessa;
- e. RSI si riserva il diritto - a sua discrezione e per qualunque motivo - di non mettere in linea o di ritirare in qualunque momento dal sito internet RSI <http://webseries.rsi.ch> e dal Concorso tutti i Video proposti e postati dai partecipanti al Concorso o da altri utenti ammessi o meno allo stesso;
- f. I partecipanti al Concorso dovranno ottenere - a titolo gratuito - un'autorizzazione o liberatoria di utilizzo delle immagini da tutte le persone (o dai loro rappresentanti legali in caso di minorenni) che appariranno nel video. RSI e per esso il settore Intrattenimento RSI declina ogni responsabilità in caso di utilizzazione illegale di tali immagini da parte del partecipante al Concorso;
- g. I partecipanti al Concorso non potranno in nessun caso esigere una remunerazione da RSI e per essa dal settore Intrattenimento RSI per la realizzazione del Video proposto in Concorso.

10. Diritti d'autore e SUISA

I partecipanti prendono atto dei documenti: *Punti essenziali sui diritti per il concorso "FAKEBOOK"* e delle *Condizioni generali d'utilizzo del sito web della RSI*, e prendono altresì atto che in caso di utilizzo di musiche d'autore di terzi, le stesse dovranno essere sottomesse alle società di percezione (SUISA o chi per essa) e il diritto a tale utilizzo dovrà essere pagato direttamente dal realizzatore del Video.

Per informazione: il sito web Creative Commons, www.creativecommons.com, dispone di musica libera da diritti (con l'indicazione dell'autore e della data di realizzazione).

I diritti d'autore del Video resteranno al realizzatore.

11. Accettazione del presente Regolamento e delle Condizioni generali del sito web della RSI

I partecipanti al Concorso, postando il loro Video in Facebook con l'hashtag #fakebook, accetteranno automaticamente ed interamente le condizioni esposte nel presente *Regolamento*, nei *Punti essenziali sui diritti per il concorso "FAKEBOOK"* e nelle *Condizioni generali del sito web RSI*. Essi prendono altresì atto che le decisioni prese da RSI prima, durante e dopo il Concorso sono inappellabili, per cui contro le stesse non è data facoltà di impugnazione legale.

12. Foro

Eventuali controversie riguardanti l'applicazione del presente regolamento, non risolvibili in via bonale, verranno sottoposte esclusivamente al Foro di Lugano con l'applicazione del diritto svizzero.

Lugano, 28 maggio 2014

RSI Radiotelevisione svizzera di lingua italiana
Settore intrattenimento RSI

Christian Testoni
Coordinatore Multimediale Intrattenimento RSI

REGOLAMENTO DEL CONCORSO WEBSERIES "FAKEBOOK"

IL CONCORSO IN BREVE

RSI Radiotelevisione svizzera di lingua italiana, succursale della Società svizzera di radiotelevisione, e per essa il settore Intrattenimento (in seguito denominato RSI), propone, nell'ambito delle Webseries, il concorso "FAKEBOOK" (in seguito denominato Concorso) durante il periodo tra il 02.06.2014 e il 31.08.2014.

Il Concorso prevede la realizzazione di un video, di durata massima pari a 30 secondi, nel quale i concorrenti dovranno raccontare la loro storia o una storia fittizia (di seguito il Video). Il pubblico dovrà stabilire se questi filmati presentino una biografia vera o "fake" (falsa).

Il Concorso è aperto a tutto il pubblico radiotelevisivo che vuole presentare un lavoro autoprodotta.

RSI sceglierà il vincitore scegliendo il Video più originale, realizzato nel rispetto del presente Regolamento, tenendo conto del documento *Punti essenziali sui diritti per il concorso "FAKEBOOK"* e delle *Condizioni generali d'utilizzo del sito web della RSI*.

Il vincitore verrà premiato con la pubblicazione del suo Video sui canali ufficiali della RSI e potrà avere l'opportunità di girare un filmato professionale, in collaborazione con la RSI, della sua biografia reale o fittizia, ispirato al Video presentato al Concorso.

1. Partecipanti

La partecipazione al Concorso è aperta a chiunque senza distinzione di nazionalità o di dimora. Sono tuttavia esclusi i dipendenti SRG SSR ed i loro familiari (genitori, coniugi, figli, sorelle/fratelli). Nel caso di partecipanti di età minore di 18 anni compiuti, sarà necessario dimostrare il consenso parentale o del legale rappresentante, tramite invio dello stesso per e-mail all'indirizzo: giochi@rsi.ch (in caso di assenza di tale assenso, il relativo Video sarà estromesso dalla partecipazione al Concorso).

2. Requisiti

I requisiti obbligatori affinché il Video possa essere ammesso al Concorso sono i seguenti:

- a. Il Video non deve superare i 30 secondi di durata;
- b. Il Video deve essere autoprodotta ed originale:
 - per autoprodotta s'intende che il Video deve essere prodotto dai partecipanti al Concorso con mezzi propri, senza finanziamenti o aiuti di terzi (produttori, fondazioni, scuole di cinema, uffici della cultura, ecc.)
 - per realizzare il Video non è necessario ricorrere a videocamere professionali, ma lo stesso può venir prodotto mediante comuni smartphones, videocamere ad uso domestico, macchine fotografiche, ecc.;

- c. Il Video deve essere realizzato e postato su Facebook con l'hashtag #fakebook entro la mezzanotte di domenica 31 agosto 2014;
- d. Il Video, se presenta del parlato, deve essere in lingua italiana o con sottotitoli in italiano, nel caso ci fossero delle didascalie in lingue straniere, anche queste devono essere sottotitolate in italiano;
- e. Il Video e tutti i diritti allo stesso afferenti devono essere interamente di proprietà del partecipante, che dovrà garantire di tenere indenne RSI da eventuali rivendicazioni di terzi a qualsiasi titolo.

3. Criteri

Il Video ammesso al concorso sarà giudicato in base alla creatività ed originalità del soggetto.

4. Selezione e giuria

Le proposte presentate saranno vagliate da una speciale Giuria, composta da esperti del campo, nominati a scelta esclusiva di RSI, che sceglierà il Video vincitore del Concorso.

La decisione della Giuria è irrevocabile e inappellabile, per cui contro la stessa non è data facoltà di impugnazione legale.

5. Premiazione: nomina del vincitore e pubblicazione del Video

Il vincitore del Concorso si aggiudicherà come unico premio la pubblicazione del suo Video sul sito ufficiale e sui canali RSI.

RSI acquisirà la proprietà in esclusiva, in perpetuo e senza limiti di territorio, di tutti i diritti di utilizzazione, sfruttamento e diffusione, parziale e/o integrale del Video vincitore, in ogni forma e con ogni mezzo tecnico e/o tecnologia di trasmissione televisiva e/o multimediale (internet), oggi noti o di futura invenzione, nonché di pubblicazione su qualsiasi supporto.

6. Inoltro

Ciascun concorrente deve possedere un account Facebook e postare il proprio Video sul proprio diario con l'hashtag #fakebook. La partecipazione al Concorso può avvenire con un solo video per account Facebook. Qualora un concorrente dovesse postare più Video, verrà preso in considerazione ai sensi del Concorso essenzialmente il primo Video pubblicato.

Se il concorrente è un minore (vedi clausola 1) dovrà inviare a RSI il consenso alla sua partecipazione al concorso firmato dal suo rappresentante legale.

Ciascun concorrente, postando il proprio Video su Facebook con l'hashtag #fakebook, accetta di cedere a RSI, per una durata illimitata, per tutto il mondo e a titolo gratuito, tutti i diritti legati all'utilizzazione e diffusione del video ai sensi della precedente clausola 5.

7. Termini

Il Concorso è aperto dal 02.06.2014 al 31.08.2014.

Il Video dovrà essere postato sul proprio profilo Facebook con l'hashtag #fakebook entro e non oltre il termine di domenica 31 agosto ore 24.00.

8. Comunicazione al/del vincitore e premiazione

Il vincitore verrà avvisato su Facebook con un messaggio privato da parte di un animatore della RSI, con menzione delle motivazioni per il riconoscimento assegnatogli, e inoltre RSI e per essa il settore Intrattenimento lo menzionerà sul sito <http://webseries.rsi.ch>, sulle pagine ufficiali RSI e sui Social Media RSI.

Per ulteriori informazioni sarà possibile rivolgersi a: giochi@rsi.ch

9. Disposizioni finali

- a. I partecipanti al Concorso, con la pubblicazione del video sul loro profilo Facebook con l'hashtag #fakebook, dichiarano di essere proprietari di tutti i diritti di riproduzione, rappresentazione e di diffusione del Video medesimo;
- b. Il Video realizzato non dovrà riprodurre né contenere, parzialmente o totalmente, opere, prodotti, marchi e immagini protetti dai diritti d'autore di terzi. Questa riproduzione non permetterebbe l'utilizzo del Video da parte di RSI e il Video verrà eliminato dal Concorso;
- c. I Video proposti su Facebook con l'hashtag #fakebook non devono includere alcun contenuto che possa derogare alle disposizioni legali applicabili. Sono in particolare vietati i contenuti diffamatori, ingiuriosi e/o che possono ledere l'onore o la reputazione di una terza persona;
- d. In caso di controversia i partecipanti al Concorso saranno garanti nei confronti di RSI per tutte le contestazioni o pretese che potrebbero venir sollevate da terzi in seguito alla messa in linea di tali Video sul sito web RSI <http://webseries.rsi.ch> o in seguito alla loro utilizzazione da parte della RSI conformemente ai diritti ceduti dai partecipanti alla stessa;
- e. RSI si riserva il diritto - a sua discrezione e per qualunque motivo - di non mettere in linea o di ritirare in qualunque momento dal sito internet RSI <http://webseries.rsi.ch> e dal Concorso tutti i Video proposti e postati dai partecipanti al Concorso o da altri utenti ammessi o meno allo stesso;
- f. I partecipanti al Concorso dovranno ottenere - a titolo gratuito - un'autorizzazione o liberatoria di utilizzo delle immagini da tutte le persone (o dai loro rappresentanti legali in caso di minorenni) che appariranno nel video. RSI e per esso il settore Intrattenimento RSI declina ogni responsabilità in caso di utilizzazione illegale di tali immagini da parte del partecipante al Concorso;
- g. I partecipanti al Concorso non potranno in nessun caso esigere una remunerazione da RSI e per essa dal settore Intrattenimento RSI per la realizzazione del Video proposto in Concorso.

10. Diritti d'autore e SUISA

I partecipanti prendono atto dei documenti: *Punti essenziali sui diritti per il concorso "FAKEBOOK"* e delle *Condizioni generali d'utilizzo del sito web della RSI*, e prendono altresì atto che in caso di utilizzo di musiche d'autore di terzi, le stesse dovranno essere sottomesse alle società di percezione (SUISA o chi per essa) e il diritto a tale utilizzo dovrà essere pagato direttamente dal realizzatore del Video.

Per informazione: il sito web Creative Commons, www.creativecommons.com, dispone di musica libera da diritti (con l'indicazione dell'autore e della data di realizzazione).

I diritti d'autore del Video resteranno al realizzatore.

11. Accettazione del presente Regolamento e delle Condizioni generali del sito web della RSI

I partecipanti al Concorso, postando il loro Video in Facebook con l'hashtag #fakebook, accetteranno automaticamente ed interamente le condizioni esposte nel presente *Regolamento*, nei *Punti essenziali sui diritti per il concorso "FAKEBOOK"* e nelle *Condizioni generali del sito web RSI*. Essi prendono altresì atto che le decisioni prese da RSI prima, durante e dopo il Concorso sono inappellabili, per cui contro le stesse non è data facoltà di impugnazione legale.

12. Foro

Eventuali controversie riguardanti l'applicazione del presente regolamento, non risolvibili in via bonale, verranno sottoposte esclusivamente al Foro di Lugano con l'applicazione del diritto svizzero.

Lugano, 28 maggio 2014

RSI Radiotelevisione svizzera di lingua italiana
Settore intrattenimento RSI

Christian Testoni
Coordinatore Multimediale Intrattenimento RSI

RSI - Radiotelevisione svizzera
Servizio Giuridico